



Schnappschuss

Der Frühling kommt – und mit ihm der erste Schnappschuss in 2005. Im Sucher hatten wir wieder einmal Spannendes und Informatives, Persönliches und Personelles. Vielleicht können Sie sich auf diese Weise ein Bild von uns und unserer Arbeit machen, einer Arbeit, die uns immer wieder nach neuen Lösungen suchen lässt, die aber gerade deshalb auch nie an Reiz verliert.



Der Kunde

Brieko
Das Fach-Fotozentrum &
Visuelle Kommunikations GmbH

Die Aufgabe

Entwickeln einer Produkt-
und Dienstleistungsübersicht

Die Lösung

Das komplette Produkt- und Dienstleistungs-
programm in einem hochwertigen Kunststoff-
ordner, mit übersichtlicher Registratur
und einem Selektor, der die Auswahl des richtigen
Produkts erleichtert



Der Selektor

Eine Auswahltable führt den Kunden zum
richtigen Produkt; die Hilfsmittel: Parameter wie
„Zielsetzung“ und „geforderte Eigenschaften“

Der Kunde

Watt Deutschland GmbH

Die Aufgabe

Entwickeln des Geschäftsberichts für 2004

Die Lösung

Ein Redesign des bestehenden Layouts mit neuer Bildsprache und eleganten Diagrammen



Der Kunde

GZS Gesellschaft für Zahlungssysteme mbH

Die Aufgabe

Betreuen eines Magazins für Kunden und Geschäftspartner

Die Lösung

Ein hochwertiges Kundenmagazin, das kompetent über Branchen- und Unternehmensthemen informiert

Der Kunde

dbS Datenbanksysteme GmbH

Die Aufgabe

Entwickeln eines Mediums zur aktuellen Kundeninformation

Die Lösung

Ein Newsletter, der kurz, knapp und zeitnah über aktuelle Themen informiert



Corporate Publishing

Corporate Publishing – Unternehmenskommunikation mit redaktionellen Inhalten – steigt in seiner Bedeutung und Beliebtheit.

Das hat gute Gründe: Journalistisch aufbereitete Themen stellen für den Empfänger einen klaren Mehrwert dar. Außerdem ergibt sich die Möglichkeit, mit der Kernzielgruppe regelmäßig in Kontakt zu treten und sich mit Kunden und Kaufentscheidern aktiv auszutauschen.

Besonders in der Business-to-Business-Kommunikation können mit Kunden und Geschäftspartnern in der mitunter langen Phase zwischen den Investitionsentscheidungen via Corporate Publishing kommuniziert werden.

Neben dem fast schon klassischen Kundenmagazin bieten sich für kleinere Unternehmen auch betont knapp gehaltene Infobriefe an. Für beide Formen gilt: Aktualität ist Trumpf, Themen von allgemeinem Interesse sind wichtig und ein gut strukturiertes, schnell zu erfassendes Layout ist Pflicht.

PUNKTUM
Werbeagentur GmbH
Marktplatz 4
61118 Bad Vilbel
Tel. 06101 5838-0
Fax 06101 5838-150
www.punktum.biz
info@punktum.biz