



Schnappschuss

Neues Jahr, neue Ideen: der erste Schnappschuss in 2004 und der erste Schnappschuss im neuen Layout. Ansonsten ändert sich nichts: Immer wenn es Spannendes und Informatives, Persönliches und Personelles zu berichten gibt, drücken wir auf den Auslöser – damit Sie ein Bild von uns bekommen, das auf Dauer so facettenreich wird, wie es unsere tägliche Arbeit ist.



Packung
Layout für die Blister-Verpackungen der Thermostate



Flyer
Übersichtsflyer mit allen Produkten und Produkteigenschaften

Der Kunde

Siemens Building Technologies

Die Aufgabe

Konzept für die Markteinführung von Thermostaten in Baumärkten

Die Lösung

Klares und dennoch emotionales Layout, Entwicklung von drei Produktsegmenten mit jeweils eigener Farbgebung



Regalaufbau im Markt
3-D-Visualisierung des POS im Baumarkt



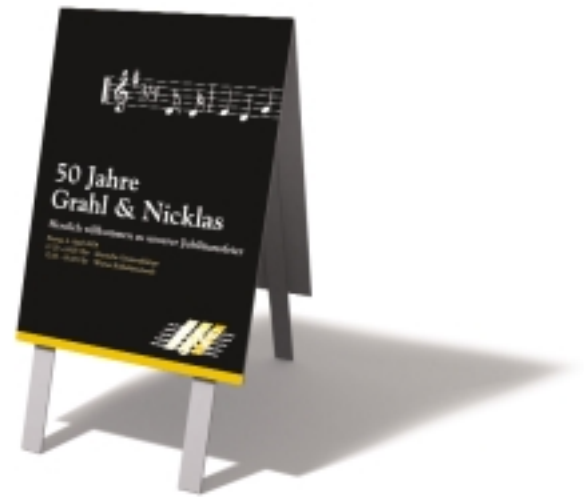
Imagebroschüre

Eine achtseitige Broschüre, die die Historie und Leistungen von Grahl & Nicklas präsentiert



Einladung/Plakat

Einladung zur Jubiläumsveranstaltung auf der Musikmesse 2004



Der Kunde

Grahl & Nicklas GmbH
Frankfurter Musik-Groß-Sortiment

Die Aufgabe

Kommunikation des 50-jährigen Bestehens von Grahl & Nicklas

Die Lösung

Ein einheitlicher Auftritt: Klassisch elegant und dennoch modern verbindet er Tradition und Gegenwart



konventionelles 60er-Raster



frequenzmoduliertes Raster

Frequenzmoduliertes Raster

Beim frequenzmodulierten Raster (FM-Raster) wird nicht wie beim klassischen Raster mit Farbpunkten unterschiedlicher Größe, sondern mit gleich großen Rasterpunkten gearbeitet, deren Abstand variiert wird. Die Verteilung der Rasterpunkte erfolgt dabei durch ein Zufallsprinzip. Die Größe der einzelnen Rasterpunkte orientiert sich am kleinstmöglichen Druckpunkt und beträgt beim FM-Raster nur ca. 20 µm.

Die Vorteile des FM-Rasters sind eine deutlich höhere Detailtreue, eine bessere Darstellung von Strukturen und eine größere Farbbrillanz – mit dem Ergebnis einer fast fotorealistischen Reproduktion. Darüber hinaus werden Moiré-Effekte (unerwünschte Sternstrukturen in Bildern und Flächen) vermieden.

Wir nutzen die Vorteile des FM-Rasters und produzieren Drucksachen vermehrt in dieser Technologie. Insbesondere zusammen mit CtP (Computer to Plate – direkte Druckplattenerstellung aus digitalen Daten) verfügen wir hier über einen sehr gut abgestimmten Workflow mit unseren Druckpartnern. Der Nutzen für Sie ist eine schnellere und flexiblere Produktion bei einer merklich höheren Druckqualität.

PUNKTUM
Werbeagentur GmbH
Marktplatz 4
D-61118 Bad Vilbel
Tel. 06101 5838-0
Fax 06101 5838-150
www.punktum.biz
info@punktum.biz